



## REABILITAÇÃO ORAL ATRAVÉS DE UM NOVO DESENHO DA ARQUITETURA GENGIVAL, COROAS CERÂMICAS E FACETAS EM RESINA COMPOSTA: RELATO DE CASO

Lima CM\*<sup>1</sup>, Martins JD<sup>1</sup>, Barroso RP<sup>1</sup>, Faria JCB<sup>1</sup>, Braga LC<sup>1</sup>, Melo LA<sup>2</sup>, Leite FPP<sup>1</sup>  
camila\_moreira21@hotmail.com

<sup>1</sup>Departamento de Odontologia Restauradora, (UFJF) Universidade Federal de Juiz de Fora

<sup>2</sup>Departamento de Odontologia (UFRN) Universidade Federal do Rio Grande do Norte

**Categoria:** Clínico

O presente estudo objetivou-se descrever o passo a passo da confecção de uma reabilitação oral, atrás de condicionamento do zênit gengival do paciente, coroas cerâmicas e resina composta. Paciente apresentava-se com tecido periodontal espesso, perda óssea na região anterior, com raízes escurecidas, apinhamento do elemento 12 e linha de sorriso alta. Dessa forma, foi planejado um novo desenho da arquitetura gengival, através de gengivoplastia, e condicionamento do zênit com provisórios prensados. Confecção de coroas em IPS e.max do 13 ao 23 e facetas em resina composta, Empress Direct, dos elementos 14, 15, 24 e 26, corrigindo lesões cervicais e harmonia do corredor bucal. Como resultado, foi possível obter um sorriso harmonioso diante de todos obstáculos anteriores, com satisfação estética e funcional. Ressaltando, a imensa satisfação do paciente ao final da reabilitação. O condicionamento do zênit gengival e confecção de coroas cerâmicas foram modalidades fundamentais para a correção da estética e função do paciente, diante dos obstáculos apresentados, fornecendo uma condição favorável à linha de sorriso.

**Descritores:** Reabilitação Bucal; Gengivoplastia; Coroa do Dente.

### Referências

1. Oshiro M, Celestrino M. Reconstruindo o sorriso: ciência, arte e tecnologia. São Paulo: Napoleão; 2015.
2. Joly JC, Silva RC, Carvalho PFM. Reconstrução tecidual estética: procedimentos plásticos e regenerativos periodontais e peri-implantares. São Paulo: Artes Medicas; 2010.
3. Calicchio L. A Arquitetura do sorriso e a construção de uma marca. São Paulo: Quintessence; 2017.